

CCI - Mayenne  
03.05.22

# Développement à l'international

Construire une stratégie  
marketing efficace à l'international



Conçoit et déploie des stratégies qui connectent les marques avec leurs audiences

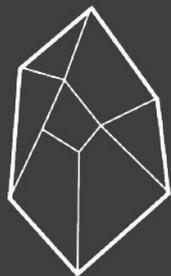
- Conseil stratégique
- Webmarketing et communication opérationnelle
- Suivi des performances

Je suis Quentin de Molliens

*Directeur associé de l'agence Mineral*

*Nantes*





## Nos univers d'intervention

- Tech
- Art de vivre
- Énergie
- Finance
- Agro-alimentaire
- Institutionnels
- Industrie





Constat  
Omnicanalité  
Digitalisation

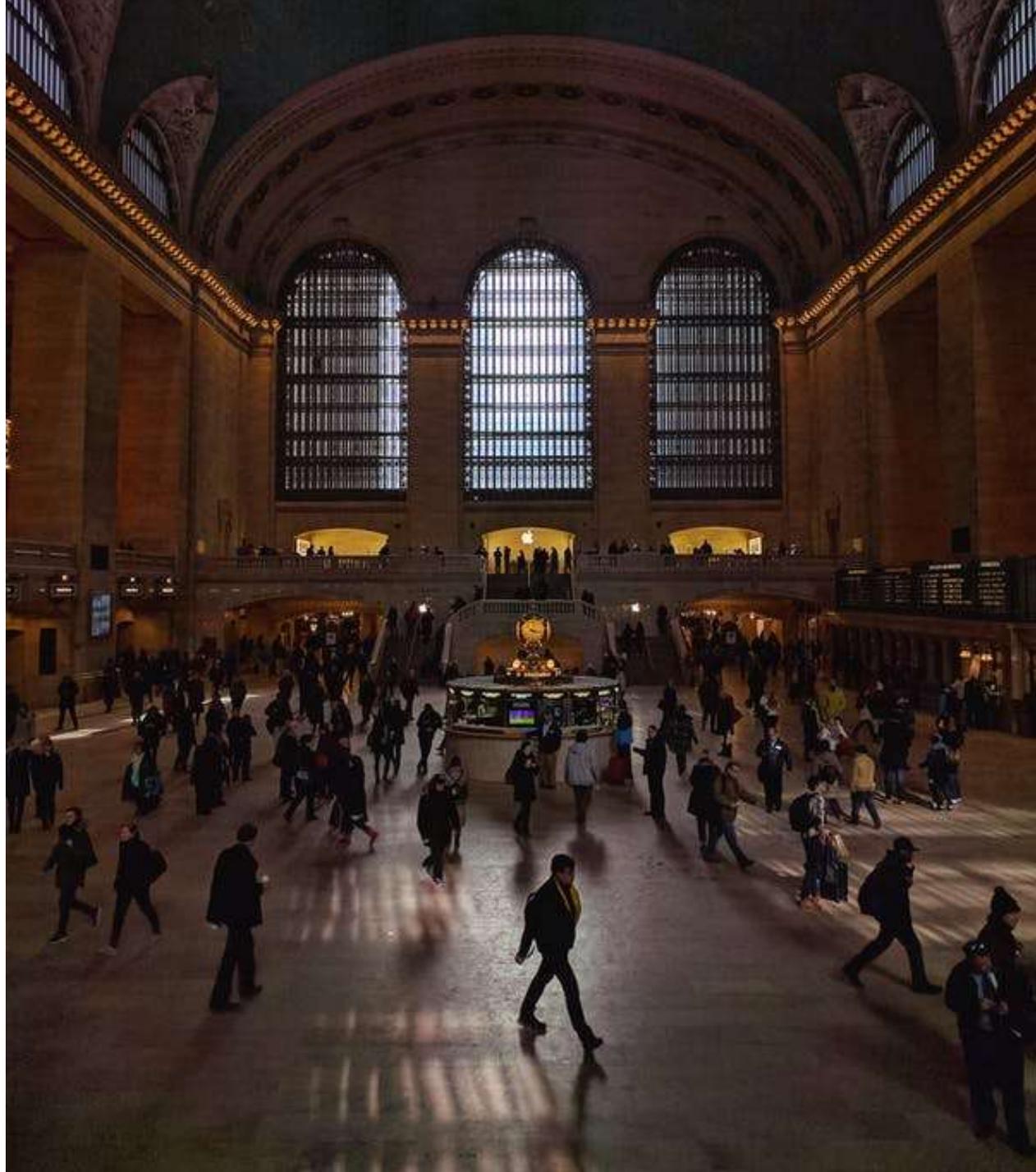


# Constat

Stratégie de terrain (démarchage, salons professionnels, appels d'offres...).

Transformation digitale dans les processus industriels VS opérations commerciales.

Adaptation au progrès technologique vs conduite du changement



# Multiplicité des points de contact

Virtualisation des échanges

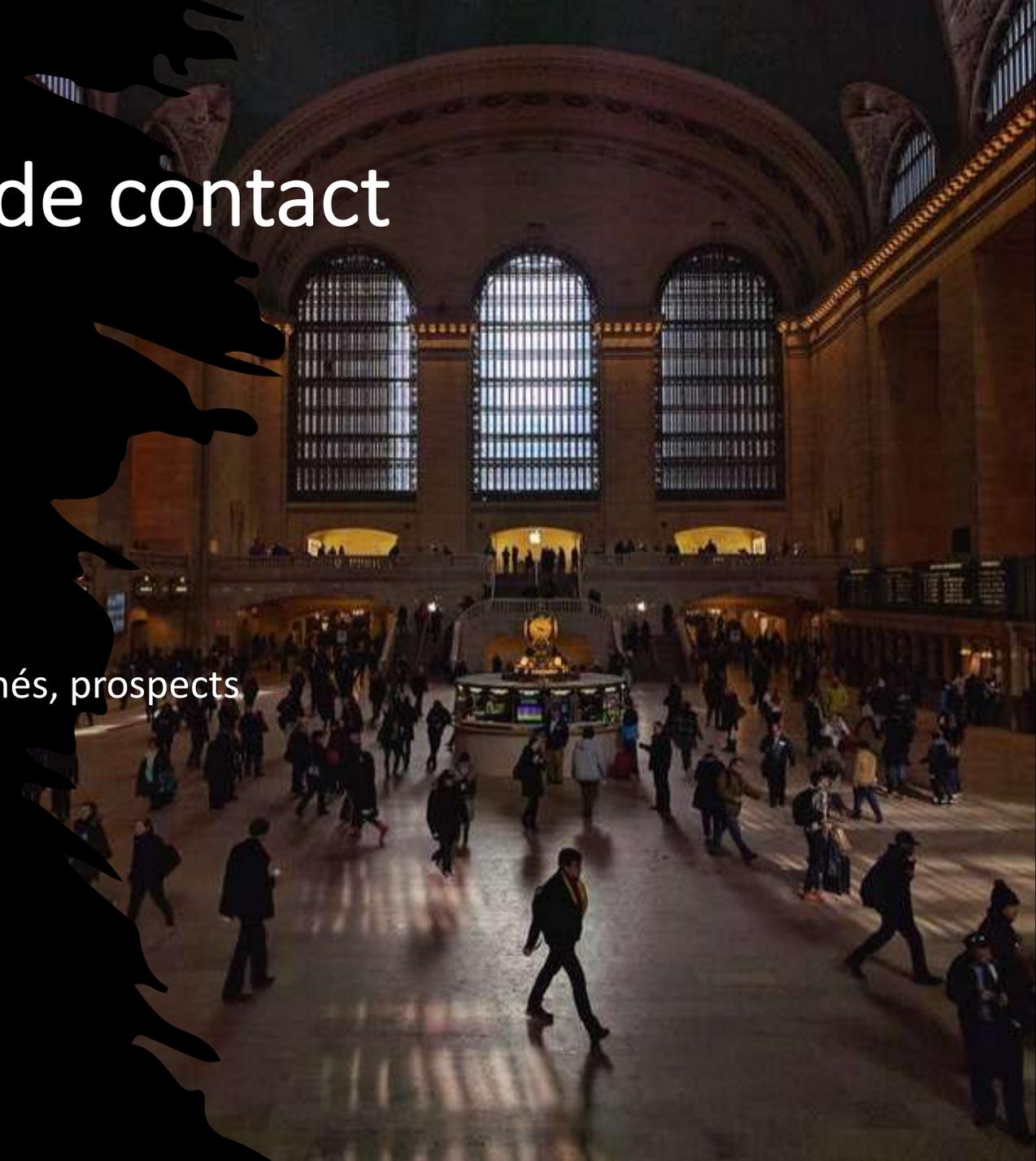
Consolidation des liens par le virtuel

Virtualisation des actions

- de prospections
- de reconnaissance
- d'intelligence économique

Collection et traitement de données clients, marchés, prospects

- Partage des données
- Création de valeur





# Omnicanalité

Connecté en permanence

Crédibilité en passant d'un canal à l'autre sans difficulté

Unité expérience client

Liberté de choix

Data et adaptation

# DIGITALISER LA STRATEGIE plutôt qu'avoir une stratégie digitale.

**Développer** la notoriété des marques,  
**Accentuer** la visibilité aux offres (produits ou services),  
**Convaincre** des prospects,  
**Améliorer** la connaissance client  
**Transformer** les clients en ambassadeurs - prescripteurs



# Une économie de l'attention

Acquisition / Conversation / Conversion /  
Fidélisation / Renouvellement

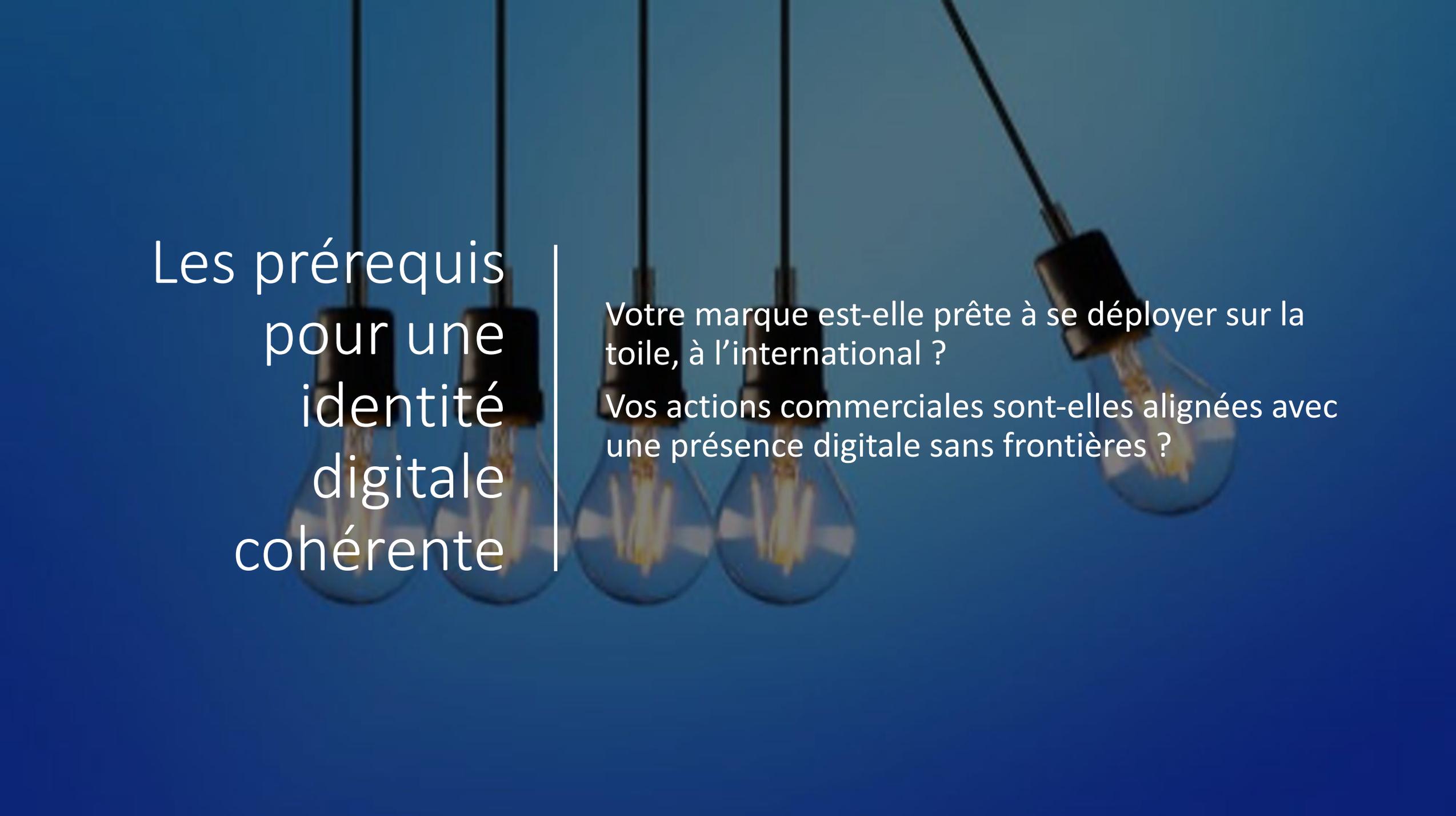
| ATTIRER

| INTERAGIR & CRÉER DE LA VALEUR

| FIDELISER

# Une économie du virtuel





Les prérequis  
pour une  
identité  
digitale  
cohérente

Votre marque est-elle prête à se déployer sur la toile, à l'international ?

Vos actions commerciales sont-elles alignées avec une présence digitale sans frontières ?

# Construire ou consolider la digitalisation de la stratégie

| AUDITER

| DIAGNOSTIQUER

1. Son entreprise
2. Son marché

Se situer sur des échelles :

Maturité digitale

Capacité de changement / d'adaptation



A photograph of a wooden staircase built on a steep, rocky hillside. The rocks are dark and covered in patches of green moss. The sky is overcast and grey. The text 'Point de départ' is overlaid in the center of the image.

# Point de départ

ACCULTURATION | FORMATION | TRANSFORMER | ACCELERER

# Point de départ

- Objectifs fixés = objectifs partagés ?
- CODIR et commerciaux – LinkedIn
- Communication internationale = multilingue
- Campagnes de mailing : liens entre Marketing – Commerce
- Suivi des performances avec un Reporting et bases d'amélioration
- Relais de la communication corporate par les commerciaux
- « portes drapeaux »

**Où je veux être ? Attirer | Interagir | Fidéliser**



# COLLABORATION TRANSVERSALITÉ FORMATION & Amélioration continue

Les ingrédients de la transformation digitale de vos  
BU



# Qu'est ce que je renvoie ?

- SERP
- Site multilingue
- SEA marque
- SEO produits services savoir-faire
- Marque Employeur
  - LinkedIn
  - Twitter
  - Instagram
- Marque Media
- Livre blanc | Tutoriels
- Automatisation de l'entretien des liaisons

**Où je veux être ?** - Attirer | Interagir | Fidéliser



Stratégie et  
engagement de la  
marque

#ATTIRER

Tirer profit d'une présence  
digitalisée et adaptée aux  
marchés ciblés

# Les plateformes



Pour qui ?



Pourquoi ?



Comment ?



Avec qui ?



Avec quelles ressources ?

Générer et  
exploiter les  
opportunités  
#CONVERSER  
#CONVERTIR

Social Networks

Créer de la valeur

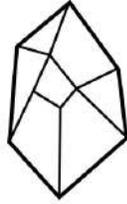
Générer des intentions

Transformer l'opportunité de dialogue en  
opportunité commerciale

Quelles actions ?

- Pour Fidéliser
- Pour conduire le changement

Marketing digital  
Marketing culturel  
Formations  
Ressources  
Objectifs  
Leadership



Quentin de Molliens

Dir. Associé Mineral

[mineral-agency.com](http://mineral-agency.com)

06 50 90 46 56

[quentin@mineral-agency.com](mailto:quentin@mineral-agency.com)

Profil LinkedIn : [/in/quentindemolliens](https://www.linkedin.com/in/quentindemolliens)

49 Quai Emile Cormerais

44800 Saint-Herblain

